

La Triennale di Milano espone il progetto Monsordo

Fino al 24 Febbraio 2013 La Triennale di Milano ospiterà la mostra TDM5: Grafica Italiana. L'esposizione si snoda fra più di mille prodotti grafici raccolti dai tre curatori: Mario Piazza, Giorgio Camuffo e Carlo Vinti. Nella sezione packaging, esposto il progetto **Monsordo** di Ceretto, curato da **Giacomo Bersanetti e Italo Lupi**.



Con la quinta edizione dal titolo *TDM5: Grafica Italiana*, Triennale Design Museum porta avanti il suo percorso di promozione e valorizzazione della creatività italiana, estendendo la ricerca a una storia che è sempre stata considerata minore e ancillare, per restituire la giusta autonomia. *Grafica Italiana* rappresenta un'opportunità per presentare vicende, figure, fenomeni che hanno accompagnato e sostenuto gli sviluppi culturali, sociali, economici e politici del nostro paese, che rimangono ancora relativamente poco conosciuti, nella loro ricchezza, al di fuori delle comunità specializzate.

Partendo dalle premesse storiche, dalle radici culturali e dai momenti-chiave del graphic design italiano, il percorso espositivo si articola per tipologie di artefatti: lettere, libri, periodici, cultura e politica, advertising, identità visiva, segnali, film, video e packaging. Si configura una sorta di tassonomia, che va dalla scrittura ai progetti che si relazionano con il tema dello spazio e del tempo.

Nella sezione packaging alimentare, esposto il progetto del vino **Monsordo** dell'azienda **Ceretto**.

L'identità visiva di questo prodotto nasce dalla sintesi fra il particolare profilo della bottiglia, disegnata da **Giacomo Bersanetti**, ed il lettering in rilievo nel vetro, pensato da **Italo Lupi**.



Una bottiglia fortemente radicata nel territorio che nasce, più precisamente, dal ridisegno della **Poirinetta**, un contenitore che ha origine verso la fine del '600 presso una vetreria di Poirino, nei pressi di Torino.

Il lavoro compiuto da **Ceretto** rappresenta un passaggio fondamentale che caratterizza l'intero ambito della comunicazione del settore vinicolo. Con i fratelli Ceretto si attua il trasferimento delle competenze progettuali relative all'identità del vino: dal fornitore al designer.



S G A
corporate & packaging
design

via Sudorno 44
24129 Bergamo - Italia

Tel. +39 035 26 50 931
Fax +39 035 26 18 95

contact@sgaitalia.it